

LA SÈNIA ■ EN L'ÀMBIT INTERNACIONAL

Projecte de formació per millorar les vendes 'online' al sector del moble

■ El Clúster del Moble i Centre d'Innovació en Hàbitat (CENFIM) lidera un programa europeu per potenciar les vendes del sector en l'àmbit internacional i «orientar» a les empreses fabricants i minoristes per tal que puguin arribar al client final per Internet.

Es tracta del projecte BOSS4SME, cofinançat pel Programa Erasmus+ de la Unió Europea, amb el qual es desenvoluparan continguts formatius per millorar les capacitats de les empreses del sector del moble en la comercialització *online*. Està pensat per a responsables de vendes i directors comercials de les pimes del sector mobiliari i podria arribar a més de 30.000 treballadors. Segons el director del CENFIM, Joaquim Solana, l'e-

Commerce del moble creix entre el 5 i el 8 per cent cada any i es preveu que representi «una quota significativa» en els propers anys, fet pel qual «els gestors comercials de les empreses han d'estar preparats per desplegar les seves estratègies de venda en aquest canal».

El projecte BOSS4SME (*Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs*) està dirigit a les pimes del sector

del moble i de l'hàbitat i ha estat presentat a l'espai WeContract BCN, el *showroom* que el CENFIM de la Sènia té situat al passeig de Gràcia de Barcelona.

El sector del moble i l'hàbitat considera que l'e-Commerce pot donar un impuls per al creixement substancial de vendes. El director del CENFIM, Joaquim Solana, ha defensat que les vendes a Internet en l'equipament de la llar i el moble estan creixent any a any i acabaran sent «significatives» en el sector.

Per aquest motiu cal que els gestors comercials estiguin preparats i el consorci oferirà, a partir d'aquest nou programa, les eines adients per formar els directors comercials de les empreses. —ACN

El Clúster del Moble lidera un programa europeu per potenciar el sector